

# 背景介紹

《中国展望》是在美国发行的唯一一份专门集中报导中美关系的英文报纸。自 2002 年元月开始发行，每月出版一期。总部在明尼苏达州的明尼安波利斯市。

它的宗旨是加强双方在文化和工商经贸领域相互理解。每一期都将登载大量介绍中国商贸和文化活动的文章。内容包括：

- 金融
- 商务
- 政府
- 文化
- 旅游
- 生活趋势
- 教育
- 科技
- 体育
- 当地中国新闻

除了出版报纸外，中国展望集团公司同时也组织，赞助及推广许多促进中美文化及商业交流的活动。我们立志基于现有成果，继续为促进中美文化及商业交流的个人和组织提供各种服务。

《中国展望》在过去十多年取得了卓越的成效：

- 和“龙传基金”从 2008 年开始创办每年一度的“漫游中国”活动，在美国最大的室内购物中心“美国商场”举行，通过各种交流性的活动为所有年龄的参与者介绍中国历史，文化以及传统。有明州 40 多个组织参加，成为美国中西部（甚至美国）一年一度的最大规模的宣传中国历史，文化以及传统的盛会。
- 为浙江省政府/商务培训团组织并举行了介绍浙江及如何和中国/浙江进行商务活动的研讨会，取得圆满成功。
- 和为浙江省政府 WTO 代表团建立了密切的持久合作关系。
- 赞助/参与了许多由中美联谊会，亚洲媒体公司，龙舟盛会，明大中国中心，中国国际旅游中心等组织的活动，促进中美文化及商务交流。
- 自 2002 年中国篮球明星姚明进入 NBA 以来，和 NBA 森林狼队和火箭队举行比赛时举行一年一度的亚洲/中国之夜，并在 2004 年 3 月由森林狼队赞助的在 Target 中心篮球场在比赛当天举行中国展览，向 3 万多球迷展现中国人在明州的历史和成就。

- 2002 年协助和陪同杰西·万图拉州长完成了在中国的商务之旅，并被指定为《中国计算机世界》的独家代理及《国际商报》的合作伙伴。

## 发行的对象：

《中国展望》的报道分为商贸和文化两个层面。就商贸而言，本报聚焦于与中国有关的商贸活动和商贸人物。就文化而言，本报关注所有有兴趣了解中国的美国人士。这两个层面使我们具有大量的有良好教育背景的阅读者。我们的办报目的就是想让他们了解展望中国。

《中国展望》的发行范围是明尼苏达州明尼阿波利斯—圣保罗都市区，发行对象主要有：

- 有志发展国际业务的工商企业：明尼苏达贸易办公室，3M 公司，Medtronic 公司，美国西北航空公司，圣保罗公司，Target 公司，国际机场等。
- 教育机构：大专院校、各类其他学校、图书馆等。
- 当地旅馆，购物中心。
- 亚洲及中国社区的重要场所：商店、餐馆及社区服务中心等。
- 特殊机构：明尼苏达儿童家庭社会协会、中国拓展部、明尼苏达中国接待中心和中国语言学校等。

《中国展望》免费发行，也有几百个固定邮寄订户（收费）。可以在我们的网站订购（包括旧刊）。每一期(pdf 版本)都可以在我们的网上免费阅读。

## 发行的前景：

在明尼苏达州明尼阿波利斯—圣保罗都市圈内，我们估计潜在的读者将超过三万人：

- 工商贸易直接的涉及的读者超过 9000 人。排在日本和加拿大之后，中国是明尼苏达州的第三大贸易伙伴。制造业贸易额在 2009 年超过 13 亿美元。
- 对中国艺术和文化感兴趣的读者超过 6000 人。通过旅游和文化交流活动，许多机构和组织为明尼苏达州的人们提供了了解中国和中国文化遗产的机会。
- 学生群体超过 5000 人。除了学习汉语的大量美国大学生，明尼苏达州有着全美最大的大学预科汉语言教育培养计划。
- 中国社区：超过 25000 人。都市群地区有着快速增长的华人及美籍华人人口。
- 收养家庭数超过 3000 个。明尼苏达地区是美国收养中国儿童最多的一个州。

《中国展望》每期出版 3000 份。遇到特殊情况，增加印数及插页满足读者及客户的要求。我们不旨在粗放发行，而冀望让读者有兴趣地阅读每一期报纸。报纸发行的效度有赖于其质量。我们愿意与对此有兴趣的客户合作。

**广告价目表:**

<b>广告收费</b> (2011年10月1日始)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仅受理 Adobe PDF, Microsoft Word, TIFF 和 JPEG 文件。图象分辨率应在 200 dpi 以上。</li> <li>● 以电子文档方式邮寄至 <a href="mailto:ads@chinainsight.info">ads@chinainsight.info</a></li> <li>● 排版设计费用: 半小时以下免费, 否则按每小时 75 美圆计算。</li> <li>● 插页每份 0.24 美圆</li> <li>● 彩色字体封面增加收费 100% 页面小于 1/6 仅采用底部横幅。</li> <li>● 背景色页面增加收费 50%</li> <li>● 中央色页面增加收费 25%</li> <li>● 费用可以现金、支票或汇款方式支付。</li> <li>● 汇款请具明收款人: China Insight</li> <li>● 本报保留广告的拒绝登载权</li> </ul>
<b>黑白广告</b>	<b>每幅费用</b>	
1/32 页	100 美圆	
1/16 页	125 美圆	
1/8 页	175 美圆	
1/6 页	225 美圆	
1/4 页	275 美圆	
1/2 页	425 美圆	
全页	725 美圆	

收费优惠	出版时限
广告刊登六次以上可获得优惠 六次优惠 10%	版面保留日期: 每月 15 号前。 广告文档: 每月 20 号。 广告副本递交: 每月 20 号。 广告文档的修改和变动: 每月 20 号前

**网站广告:**

我们可以在我们的网站首页为特别拣选的客户提供条形广告, 每月 125 美元。广告尺寸大小限制为 350\*60 像素。用户点击广告后可以进入你的网页, 或者我们设计的网页。我们只对在我们报纸购买 1/6 尺寸以上广告的用户提供网站广告。详情请和我们广告部联系。

**提前签署长期广告合同以获取优惠:**

研究表明连续性的广告登载会获得更好的效果。成为我们的长期广告伙伴, 提前付款, 您将节省投入。《中国展望》对广告提前全额付款的客户实行一次免费广告的优惠或者对六次连续登载的广告给予 5% 的折扣。

**佣金:**

我们对广告机构提供的可立即出版的广告及插页通过 15% 的佣金。佣金在我们收到客户的广告费之后才能支付。

## 修改:

本报对任何类似于社论性的广告内容有权修改并可能在该广告中注明“付费广告”字样。

## 广告的撤登:

客户要求后经《中国展望》设计编写的广告，如未能刊登，仍需为所保留版面支付原费用 25%的设计编写费。如要撤消计划刊登的广告，需在报纸出刊 30 日前通知我报。否则仍需支付广告费用。

## 率差:

广告合同如在完成之前被撤消，广告顾客方需同意支付合同签订时与撤消时利率上的差价。

## 滞纳金:

所有广告，包括预留版面，我们将按月收费（如果顾客方未一次性付费）。广告客户如在交费期限后付费，我方将追加收取费用总额的 1.5%作为滞纳金，并将暂停该客户所有广告的登载。

有关协议请查询：[www.ChinaInsight.info](http://www.ChinaInsight.info)

## 聯繫方式:

China Insight, Inc.

6520 South Bay Drive

Minnetrista, MN 55331

USA

聯繫人: **Gregory Hugh (出版人); Richard He (贺瑞容, 總裁)**

傳真: 1-952-474-6514

電話: 1-952-472-4757

手机: 1-612-987-6540

電子信箱: [ghugh@chinainsight.info](mailto:ghugh@chinainsight.info); [rhe@ChinaInsight.info](mailto:rhe@ChinaInsight.info)

國際互聯網地址: [www.ChinaInsight.info](http://www.ChinaInsight.info)

中国地区办公室（经由附属公司球知教育集团）：北京办公室；成都办公室；娄底办公室；承德办公室；广州办公室

最后修改: 2011 年 10 月

Last Modified: October, 2011